

目 录

前言 学院概况.....	1
第一章 2018 届毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	3
（一）性别结构.....	3
（二）各学院和专业结构.....	3
（三）生源地结构.....	4
（四）民族结构.....	6
（五）毕业生的贫困类别.....	7
三、毕业生就业率.....	7
（一）毕业生总体就业率.....	7
（二）分性别毕业生就业率.....	8
（三）各学院毕业生就业率.....	8
（四）各专业毕业生就业率.....	9
（五）各民族毕业生就业率.....	10
四、毕业生就业流向.....	10
（一）就业地域分布.....	10
（二）就业单位性质分布.....	12
（三）就业行业分布.....	12
（四）就业职位类别分布.....	13
五、毕业生未就业分析.....	14
（一）分性别未就业情况.....	14
（二） 各专业未就业情况.....	14
第二章 2018 届毕业生就业质量分析.....	16
一、就业质量整体满意度分析.....	16
二、用人单位对我院毕业生评价.....	16
三、求职中遇到的问题.....	17
四、希望学校提供的帮助与指导.....	17
第三章 毕业生就业工作举措.....	18
一、领导重视、机制完善.....	18
二、活动开展丰富多样，效果明显.....	18
三、校企联训持续深化，成绩突出.....	20
第四章 对教育教学的反馈.....	21

前言 学院概况

西安海棠职业学院是一所普通高等职业院校。学院位于西安市东郊白鹿原，占地面积 500 多亩，总建筑面积 16 万平方米。设医学美容学院、医学技术学院、经济管理学院、继续教育学院、创业学院 5 个二级学院，在校生 1 万余人。构建了以医学美容专业为龙头，以护理、康复等医学技术类专业为主体，经济管理并举的专业体系。图书馆藏书百万余册，期刊 400 余种。学院环境优美、设施齐全。

学院教学实训设施齐全。校内建有一栋医学美容实验实训中心，一栋医技实验实训中心，总面积 12200 平方米，满足了 100 多个教学班 80 多门课程的教学任务。校外实训基地 109 个，为学生实习、就业提供了良好平台。建有世界唯一一座中医美容博物馆，史料详尽、藏品丰富，充分发挥了其存史、展示、宣传、教育、科研、交流的历史文化价值和社会功效。

学院依托海棠医药科技集团的资源优势（海棠医药科技集团下属 600 多家直营店，数千家连锁经营机构及海外分公司），为毕业生开辟了绿色就业通道。积极开展国际交流合作与交流，学习国外先进教学理念，引进先进教育资源，先后与俄罗斯、英国、新加坡、韩国等国建立了合作交流关系。

就业创业方面。首先，认真贯彻落实国家确立的“市场导向、政府宏观调控、学校推荐、毕业生与用人单位双向选择”的就业制度，坚持“统筹安排、加强重点，兼顾一般、面向基层，学以致用、人尽其才”的就业方针，把就业工作作为“一把手工程”，定期开展专业

市场调研，优化专业结构。其次，学院设立大学生创业学院，以创业带动就业，制定了一系列的创业扶持政策，设立创业基金，对有意愿创业学生进行创业培训，帮助他们实现创业梦想。



第一章 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

西安海棠职业学院 2018 届毕业生共有 3425 人，其中医学类毕业生有 3133 人，经管类毕业生有 292 人。

二、毕业生结构

（一）性别结构

2018 届毕业生共 3425 名。分性别来看，女性毕业生有 2927 人，占比 85.46%；男性毕业生有 498 人，占比 14.54%。如下图所示：

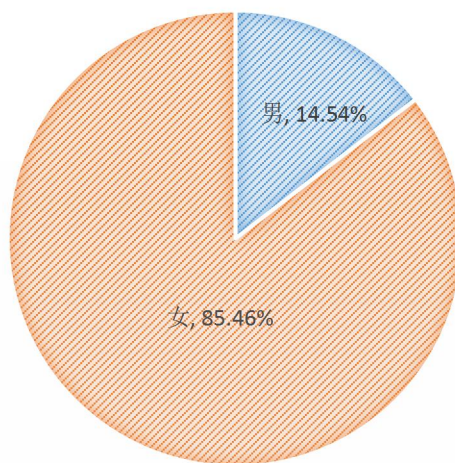


图 1-1 2018 届毕业生的性别分布

（二）各学院和专业结构

2018 届共设 3 个学院，包含 19 个专业。分学院来看，医学技术学院人数最多，有 1999 人，占 2018 届毕业生总人数的 58.36%；分专业来看，护理专业人数最多，有 1754 人，占 2018 届毕业生总人数的 51.21%。具体各学院、专业人数及比例如下表所示：

学院	专业	人数	比例 (%)
医学技术学院	护理	1754	51.21
	口腔医学技术	75	2.19
	医学检验技术	71	2.07
	医学影像技术	69	2.01
	助产	30	0.88
	小计	1999	58.36
经济管理学院	包装策划与设计	12	0.35
	电子商务	19	0.55
	工程造价	16	0.47
	会计	111	3.24
	建设工程管理	30	0.88
	连锁经营管理	15	0.44
	旅游管理	10	0.29
	市场营销	27	0.79
	物流管理	23	0.67
	医药营销	29	0.85
	小计	292	8.53
医学美容学院	康复治疗技术	146	4.26
	针灸推拿	49	1.43
	中药	32	0.93
	医学美容技术	907	26.48
	小计	1134	33.11

表 1-1 2018 届毕业生各学院、专业人数及比例分布情况

（三）生源地结构

1、总体生源地结构

2018 届毕业生生源分布在全国 19 个省级行政区或直辖市，其中来自陕西省的毕业生最多，有 1565 人，占毕业生总人数的 45.69%；来自上海市、浙江省、

湖北省、河北省、吉林省的毕业生人数最少，各 1 人。各生源省市毕业情况如下表所示：

省级行政区	人数	比例 (%)
陕西省	1565	45.69
甘肃省	940	27.45
山西省	255	7.45
宁夏	243	7.09
新疆	88	2.57
四川省	76	2.22
青海省	68	1.99
贵州省	66	1.93
重庆市	37	1.08
河南省	31	0.91
内蒙古	22	0.64
云南省	18	0.53
安徽省	9	0.26
福建省	2	0.06
上海市	1	0.03
浙江省	1	0.03
湖北省	1	0.03
河北省	1	0.03
吉林省	1	0.03
合计	3425	100

表 1-2 毕业生源地分布

2、陕西省生源分布情况

陕西生源毕业生有 1565 人，分布在 9 个市中，其中生源地为渭南市的人数最多，有 272 人，占陕西省生源总人数的 17.38%；其次是咸阳市，占比 13.93%；铜川市毕业生人数相对最少，为 36 人，占陕西省毕业生总人数的 2.30%。该校陕西省内生源情况如下表所示：

生源分布地	人数	比例 (%)
渭南市	272	17.38
咸阳市	218	13.93
西安市	217	13.87
宝鸡市	204	13.04
榆林市	198	12.65
汉中市	150	9.58
延安市	108	6.90
安康市	106	6.77
商洛市	56	3.58
铜川市	36	2.30
合计	1565	100

表 1-3 陕西省生源分布情况

(四) 民族结构

2018 届毕业生分布在 17 个民族中, 其中汉族人数最多, 有 3230 人, 占毕业生总人数的 94.31%; 毕业生人数最少的是满族、土族、傣族、羌族、哈尼族、黎族及其他, 各 1 人。具体情况如下表所示:

民族	人数	比例 (%)
汉族	3230	94.31
回族	114	3.33
藏族	36	1.05
东乡族	9	0.26
彝族	8	0.23
土家族	7	0.20
仡佬族	5	0.15
苗族	5	0.15
蒙古族	2	0.06
白族	2	0.06

满族	1	0.03
土族	1	0.03
傣族	1	0.03
羌族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
黎族	1	0.03
其他	1	0.03
合计	3425	100

表 1-4 2018 届毕业生民族结构

（五）毕业生的贫困类别

2018 届毕业生非困难生有 2057 人，占毕业生总人数的 60.06%；困难生有 1368 人，占毕业生总人数的 39.94%，其中有 201 人建档立卡生，1167 人经济困难生。具体情况如下图所示：

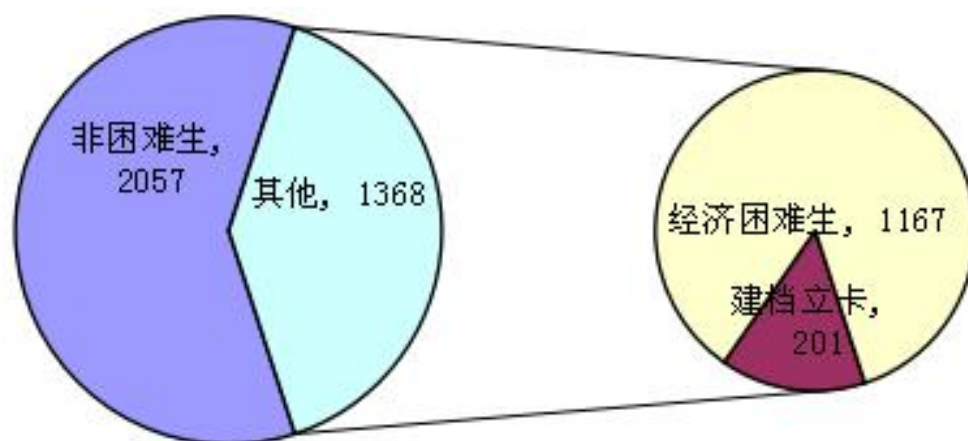


图 1-2 毕业生贫困类别分布

三、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

截止 2018 年 12 月，2018 届已就业毕业生共 3120 人，就业率为 91.09%；其中经管类毕业生就业率为 96.92%，医学类毕业生就业率为 90.55%。。具体情况如下表所示：

毕业去向	经管类毕业生			医学类毕业生			总计		
	人数	比例 (%)	就业率 (%)	人数	比例 (%)	就业率 (%)	人数	比例 (%)	就业率 (%)
待就业	9	3.08	—	296	9.45	—	305	8.91	—
签就业协议 形式就业	264	90.41	96.92	2743	87.55	90.55	3007	87.80	91.09
升学	19	6.51		94	3.00		113	3.30	

表 1-5 毕业生就业总体情况

(二) 分性别毕业生就业率

分性别来看，男性已就业毕业生人数有 460 人，就业率为 92.37%；女性已就业毕业生人数有 2660 人，就业率为 90.88%。具体情况详见下表：

就业情况	男性就业人数	男生就业率 (%)	女性就业人数	女性就业率 (%)
签就业协议形式就业	447	89.76	2560	87.46
升学	13	2.61	100	3.42
总计	460	92.37	2660	90.88

表 1-6 不同性别毕业生就业总体情况

(三) 各学院毕业生就业率

分学院来看，经济管理学院毕业生就业率最高，为 96.92%；其次是医学美容学院，就业率为 94.80%。具体情况详见下图：

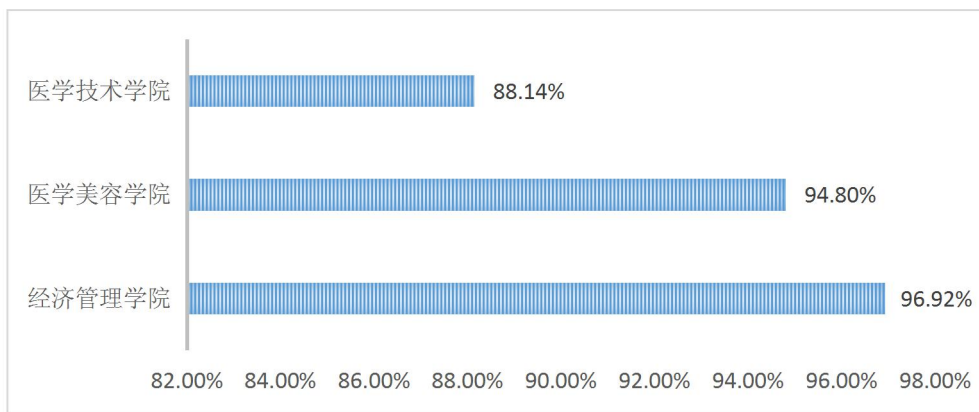


图 1-3 各学院毕业生就业率

（四）各专业毕业生就业率

分专业来看，全校 19 个专业中有 18 个专业毕业生就业率均超过 90.00%；其中包装策划与设计、电子商务、工程造价、旅游管理等 8 个专业毕业生就业率均为 100.00%。具体情况详见下表：

序号	专业	人数	就业人数	就业率（%）
1	包装策划与设计	12	12	100
2	电子商务	19	19	100
3	工程造价	16	16	100
4	连锁经营管理	15	15	100
5	旅游管理	10	10	100
6	物流管理	23	23	100
7	医药营销	29	29	100
8	中药	32	32	100
9	医学影像技术	69	68	98.55
10	市场营销	27	26	96.3
11	针灸推拿	49	47	95.92
12	会计	111	106	95.45
13	医学美容技术	907	862	95.04
14	口腔医学技术	75	70	93.33
15	康复治疗技术	146	134	91.78
16	医学检验技术	71	65	91.55
17	助产	30	27	90
18	建设工程管理	30	27	90
19	护理	1754	1532	87.34
合计		3425	3120	91.09

表 1-7 各专业毕业生就业率情况

（五）各民族毕业生就业率

2018 届毕业生中，土族、满族、傣族、羌族、哈尼族、黎族和其他的毕业生就业率均为 100.00%；汉族毕业生有 3230 人，就业人数 2937 人，就业率为 90.93%。各民族毕业生就业情况见下表：

民族	人数	就业人数	就业率（%）
汉族	3230	2937	90.93
回族	114	109	95.61
藏族	36	30	83.33
东乡族	9	9	100
彝族	8	7	87.5
土家族	7	7	100
仡佬族	5	5	100
苗族	5	5	100
蒙古族	2	2	100
白族	2	2	100
满族	1	1	100
土族	1	1	100
傣族	1	1	100
羌族	1	1	100
哈尼族	1	1	100
黎族	1	1	100
其他	1	1	100
合计	3425	3120	91.09

表 1-8 各民族毕业生就业率状况

四、毕业生就业流向

（一）就业地域分布

2018 届毕业生就业地区以陕西省为主，占比 52.61%；除了陕西省外，在其他地区就业的人数占总人数的比例均低于 10%。通过交叉对比毕业生就业地区与籍贯所在地，在陕西省就业的毕业生比例大于籍贯在陕西省的毕业生比例，可知，大部分学生选择留在生源地所在省份发展，但有一部分学生选择去外省发展。具体情况见下表：

省份	生源人数	生源比例 (%)	就业人数	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异 (%)
陕西省	1565	45.69	1802	52.61	-6.92
甘肃省	940	27.45	331	9.66	17.79
山西省	255	7.45	67	1.96	5.49
宁夏	243	7.09	211	6.16	0.93
新疆	88	2.57	64	1.87	0.7
四川省	76	2.22	44	1.28	0.94
青海省	68	1.99	62	1.81	0.18
贵州省	66	1.93	30	0.88	1.05
重庆市	37	1.08	27	0.79	0.29
河南省	31	0.91	11	0.32	0.59
内蒙古	22	0.64	12	0.35	0.29
云南省	18	0.53	7	0.2	0.33
安徽省	9	0.26	13	0.38	-0.12
福建省	2	0.06	15	0.44	-0.38
上海市	1	0.03	37	1.08	-1.05
浙江省	1	0.03	216	6.31	-6.28
湖北省	1	0.03	10	0.29	-0.26
河北省	1	0.03	-	-	0.03
吉林省	1	0.03	-	-	0.03
北京市	-	-	45	1.31	-1.31
广东省	-	-	63	1.84	-1.84
黑龙江省	-	-	1	0.03	-0.03

湖南省	-	-	2	0.06	-0.06
江苏省	-	-	36	1.05	-1.05
江西省	-	-	3	0.09	-0.09
辽宁省	-	-	5	0.15	-0.15
山东省	-	-	4	0.12	-0.12
天津市	-	-	2	0.06	-0.06

表 1-9 已就业毕业生就业地域分布

（二）就业单位性质分布

2018 届毕业生的就业单位性质主要以其他企业、医疗卫生单位和高等教育为主，三项占比和为 87.86%。根据不同类别毕业生进行分析，除去难以分析的其他企业，经管类毕业生在高等教育单位就业的占比最高，为 8.51%；医学类毕业生在医疗卫生单位就业的占比最高，为 23.75%。具体情况详见下表：

单位性质	经管类毕业生（%）	医学类毕业生（%）	总体（%）
其他企业	82.19	62.75	64.41
医疗卫生单位	-	51.51	19.68
国有企业	3.77	0.7	0.96
其他事业单位	1.37	0.61	0.67
机关	1.03	0.77	0.79
中初教育单位	0.34	0.64	0.61
科研设计单位	-	0.03	0.03
农村建制村	-	0.03	0.03
城镇社区	-	0.16	0.15
高等教育单位	8.22	3.35	3.77

表 1-10 已就业毕业生就业单位性质分布

（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在居民服务、修理和其他服务业。根据不同类别毕业生进行分析，经管类毕业生在各行业中分布均匀，其中在批发和零售

业就业的毕业生占比较大，为 21.92%；医学类毕业生就业行业较为集中，主要在居民服务、修理和其他服务业行业就业，占比 30.13%。具体情况见下表：

表 1-11 已就业毕业生的就业行业分布

单位行业	经管类毕业生 (%)	医学类毕业生 (%)	总体 (%)
卫生和社会工作	—	22.98	21.02
制造业	1.71	2.2	2.16
批发和零售业	21.92	10.66	11.62
建筑业	13.7	4.76	5.52
信息传输、软件和信息技术服务业	14.73	3.35	4.32
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.68	0.83	0.82
居民服务、修理和其他服务业	5.48	30.13	28.03
科学研究和技术服务业	1.37	0.7	0.76
公共管理、社会保障和社会组织	1.71	1.24	1.28
交通运输、仓储和邮政业	1.37	0.86	0.91
文化、体育和娱乐业	4.79	2.46	2.66
房地产业	9.25	1.44	2.1
教育	9.59	4.63	5.05
住宿和餐饮业	6.51	2.04	2.42
农、林、牧、渔业	1.71	1.34	1.37
水利、环境和公共设施管理业	—	0.03	0.03
金融业	2.05	0.93	1.02

（四）就业职位类别分布

2018 届毕业生就业职位类别主要为办事人员和有关人员（41.81%）、其他专业技术人员（27.68%）。根据不同类别毕业生进行分析，经管类毕业生主要职位类别为办事人员和有关人员（84.98%），其次是其他专业技术人员（11.72%）；医学类毕业生主要职位类别为卫生专业技术人员（39.49%），其次是其他专业技术人员（27.68%）。具体情况见下表：

职位类别	经管类毕业生 (%)	医学类毕业生 (%)	总体 (%)
办事人员和有关人员	84.98	39.49	41.81
卫生专业技术人员	—	20.57	18.25
其他专业技术人员	11.72	30.14	27.68
商业和服务人员	—	0.07	0.06

表 1-12 已就业毕业生的就业职位分布

五、毕业生未就业分析

（一）分性别未就业情况

2018 届有 305 名毕业生未就业。分性别来看，男性未就业毕业生有 38 人，占比 12.46%；女性未就业毕业生有 267 人，占比 87.54%。如下图所示：

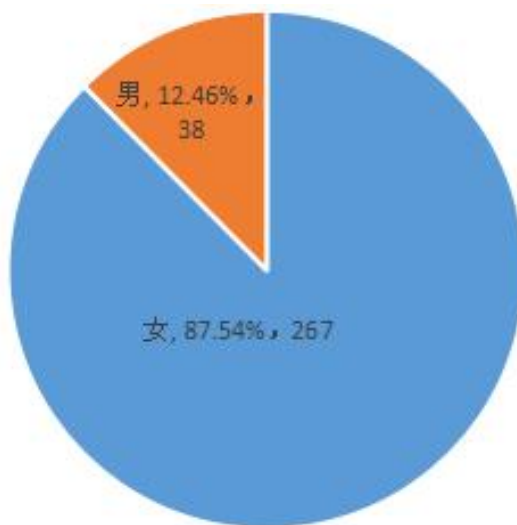


图 1-4 未就业毕业生性别分布

（二）各专业未就业情况

2018 届未就业毕业生分布 11 个专业中，护理专业未就业人数最多，有 222 人，占未就业毕业生总人数的 72.79%。具体情况如下表所示：

序号	专业	人数	比例 (%)
1	护理	222	72.79
2	会计	5	1.64
3	建设工程管理	3	0.98
4	康复治疗技术	12	3.93
5	口腔医学技术	5	1.64
6	医疗美容技术	45	14.75
7	医学检验技术	6	1.97
8	医学影像技术	1	0.33
9	营销与策划	1	0.33
10	针灸推拿	2	0.66
11	助产	3	0.98
合计		305	100

表 1-13 未就业毕业生在各专业结构分布



第二章 2018 届毕业生就业质量分析

一、就业质量整体满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国）

2018 年，初次就业率达到 78.01%，高于 2017 年。通过调查，我院 2018 届毕业生对就业的满意度较高，对就业单位表示“满意”和“基本满意”的占 93%。详见下图：



备注：满意度=非常满意+满意

图 2-1 毕业生的就业质量满意度

二、用人单位对我院毕业生评价

用人单位的认可度是衡量大学生就业质量的重要指标。2018 年对来校招聘的企业进行了毕业生满意度调查，这些单位涵盖了所有专业。调查结果显示，用人单位对我院毕业生满意度颇高，表示“比较满意”和“满意”的占 89.76%。用人单位对我院学生各项就业能力进行评价，满意度高的主要因素是：专业基础知识、人际关系和创新能力。

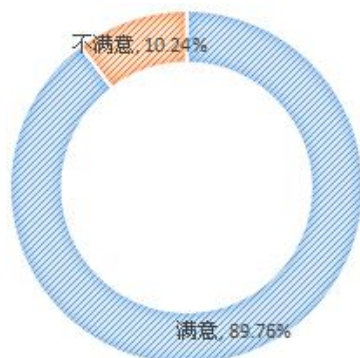


图 2-2 毕业生就业满意度分布

三、求职中遇到的问题

未就业毕业生求职遇到的问题中求职方法技巧欠缺、社会关系缺乏、待遇和条件不符合预期是最常见的，占比分别为 29.18%、20.98%、16.39%。具体详见下表：

求职遇到的问题	比例
缺乏就业实践经验	14.43%
获取就业信息的渠道太少	4.92%
社会关系缺乏	20.98%
待遇和条件不符合预期	16.39%
求职方法技巧欠缺	29.18%
就业歧视	14.10%

表 2-1 未就业毕业生求职遇到的问题

四、希望学校提供的帮助与指导

根据调研数据来看，正在找工作或毕业实习和在等待单位签约的未就业毕业生主要希望学校提供求职技巧培训（32.13%）和政策帮扶（23.61%）。详见下图：

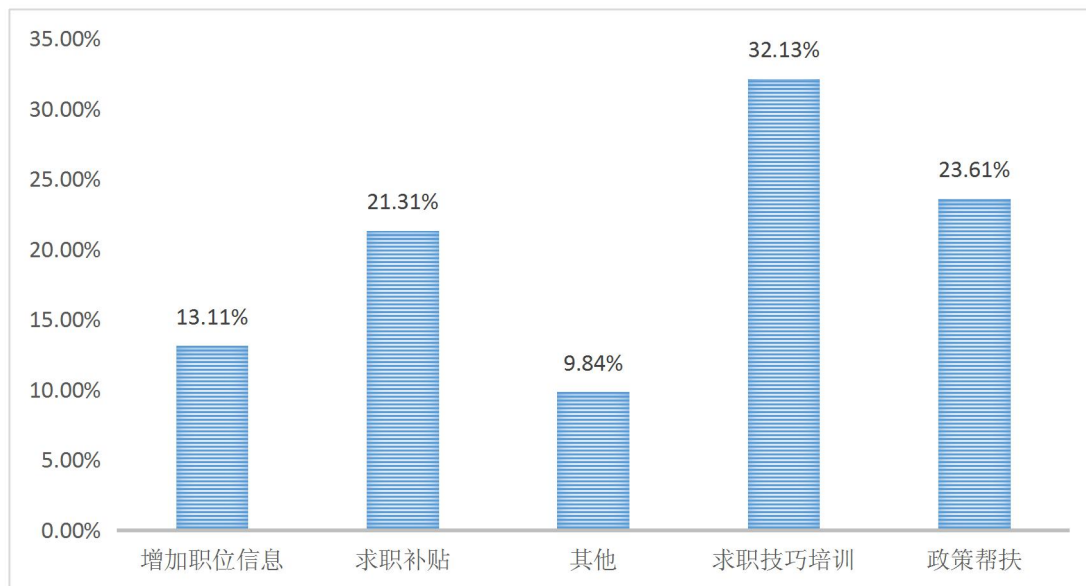


图 2-3 未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导分布

第三章 毕业生就业工作举措

一、领导重视、机制完善

院领导高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”责任制，始终坚持以“学生满意，用人单位满意，社会满意”为宗旨，以“稳定就业率，提高就业质量，增强就业力”为目标，以“精细化开展就业指导，精细化提供就业服务，精细化拓展就业市场”为抓手，不断提高就业工作水平。

1、机构完整、制度健全。成立了以院长为主，任主管就业副院长为执行副主任、有关职能处（室）负责人及二级学院院长组成的就业工作领导小组。形成了“领导主抓、就业处牵头、学生处辅助、全员参与”的工作局面。建立学校就业工作领导小组制、校就业工作汇报制和校考核奖励制。将就业工作作为就业处、学生处年终考核的重要指标，与就业处和学生处的考核评优评先挂钩，确保就业工作扎实开展。

2、部门协作、分工明确。结合学院实际，动员参与就业工作的全体人员、辅导员、专业课教师、校友等多方力量积极参与到就业工作中来，树立“人人参与、人人关心”的工作氛围，打了一场就业工作的人民战争。同时，各部门之间密切配合，形成了“统筹安排、划片负责、自主协调、相互支持”工作态势，保证了就业工作整体高效推进。在开展的专场招聘会中，就业处和各二级学院提前沟通，安排好时间和场地，组织学生按时参加，专场招聘会取得了很好的效果。

3、按照政策、落实工作。为贯彻上级的“机构、人员、经费、场地”四到位要求，就业处全体人员和各学院抽组的精干力量面向全院毕业生提供就业指导、管理与服务。高度关注经济困难深度贫困地区、就业困难、心理承受能力弱、精准扶贫及少数民族等就业特殊群体毕业生的就业和发展问题，就业指导者主动靠上去做工作，主动为其提供就业帮扶和指导。为家庭贫困毕业生申请到政府就业创业专项资助 52.2 万元。建立家庭经济困难贫困地区、少数民族、精准扶贫信息台账，实行有针对性地“点对点”指导与帮助，为其提供就业岗位和就业指导；对于心理承受能力不强以及求职能力、技巧较差的同学，进行“一带一”的心理咨询与“手把手”的求职技巧辅导。

二、活动开展丰富多样，效果明显

学院在就业工作实施中，牢固树立“促进学生充分就业”“服务先行”理念，

紧贴学院实际，开展了一系列的促进就业的配合活动，取得了明显成效。

1、培训就业指导老师。辅导员是直接面对学生的就业工作指导老师，是指导学生就业的一线战斗员，直接影响到学生找工作的效率与质量。一方面，为了提高就业指导人员的专业化水平，组织参加陕西省教育厅组织的全省高校就业创业培训班，通过理论知识的学习及与长期在就业岗位工作的老师交流经验，提高就业指导老师的专业化水平，了解大学生的就业心理、行为方式和就业期望，增强了就业指导的针对性。另一方面，向毕业生开设了《职业生涯规划》、《大学生就业指导》和《大学生创业基础》等讲座，帮助学生养成健康的就业求职心理和准确的自我定位，以提高求职成功率。

2、开展求职技能服务。大力倡导关心、关爱每一位毕业生，开展面向全体毕业生的全方位服务。开展“三个一”服务活动，即与每一位同学进行一次“一对一”辅导，为每一位同学修改一次简历，向每一位同学进行一次匹配度较高的职位推荐；学院为毕业生编印了《毕业生手册》、《毕业生推荐书》等资料；开通西安海棠职业学院就业网。建立了学校、用人单位、毕业生网上交互平台，实时提供创业政策解读、文件法规查询、用人单位信息与面试技巧辅助等服务，有效地提高了学生求职当中的岗位匹配度和竞争力。

3、多项措施齐头并举。自 2017 年 10 月下旬始，全面启动校园招聘会，为毕业生提供高效有序的就业服务。2017 年 11 月 3 日、11 月 17 日，分别在学院篮球场及医学美容实验实训中心一楼举行 2018 届毕业生综合类招聘会。招聘会经过严格的审核，共计 105 家来自各个地区的用人单位参加此次招聘会，涉及范围包括建筑、中药、针推、养生、美容、电子、管理等行业，我院 1000 余名学生参加了招聘会。2017 年 6 月初举办医学美容专业专场招聘会 16 场、医学技术类专场招聘会 10 余场，经济管理类专场招聘会 20 余场，有效地促进了学生的就业工作。学院与西安怡康医药连锁有限责任公司、陕西华远大药房有限公司、百世物流科技（中国）有限公司、深圳沃尔玛百货零售有限公司、解放军第三医院、西安未央彩霞医院、西安市儿童医院等的企业合作，组织毕业生到招聘单位实地考察，不断拓宽就业渠道。

4、加强毕业生就业管理。针对往年在外实习就业学生管理中存在的问题，学院加强对 2018 届在外实习就业学生的远程管理及企业跟踪管理。学院按每 120

名学生配备一名辅导员的标准配齐人员，专项负责校外学生的实习就业相关事宜，研究制定《西安海棠职业学院毕业生远程管理办法》，定期培训远程管理辅导员，就实习就业中遇到的问题探讨解决方案，不断加强实习就业反馈工作。

三、校企联训持续深化，成绩突出

开展校企联训，促进学生就业，是我院长期拥有的特殊优势与传统做法，对提升学生就业率起着重要作用。2017-2018 学年学院继续保持和发扬这一传统的优势与做法，深入推进校企联训工作，为提升就业率及就业质量做出了贡献。

1、开设“企业定制班”。针对医疗美容技术（中医美容方向），学院与杭州娇芙达生物科技有限公司、上海俏佳人医疗美容门诊部有限公司、东阳白云女子风美容会所、海棠医药科技有限公司等大型企业合作，开设了“企业定制班”，完成了实习就业 225 名；其余合作企业 15 家，共推荐 2016 级医美专业实习学生 603 名。

2、建立定向人才输送机制。学院与知名企业建立人才输送机制，择优选择与专业相近的、在行业内有知名度的企业，建设校企合作基地，企业与学院共同制定学生实习管理办法，在学生离校之前，合作企业到校进行宣讲，双向选择合适的学生进入企业顶岗实习。每个专业在校学习期间，都会有大量的实训课程，加强学生的实践操作能力。医疗美容技术专业企业定制班，合作单位进校进行为期一年的企业培训，在每个月第三个周企业对学生进行授课，主要是将学生技术与市场接轨，适应企业的文化内涵，增强工作适应性。



第四章 对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量，通过走访用人单位、联系校友、问卷调查等方式征求对学校人才培养的意见和建议，并反馈形成良性互动，推动学院教育教学质量的提升。

同时对学校招生、培养、就业三项核心任务进行系统性思考、一体化统筹，积极构建“招生—培养—就业”联动机制，以招生促培养，以培养促就业，以就业促招生，逐渐缩小人才培养和社会需要之间的差距，实现未来毕业生的充分就业。对用人单位普遍注重毕业生专业基础知识、实践动手能力以及综合素质的反馈信息，学院以社会需求为导向，结合办学特点，依托优势师资和优势学科，注重发挥学生潜能，努力培养具有实践和创新能力的高素质技能型人才。加大实践教学环节的投入，多渠道开辟学生的实习就业实训途径，提高学生的实操能力，缩短学生参加工作后的适应期，增强毕业生就业市场竞争力。

